

ЗАЯВКА

**на участие в конкурсе «Лучшие региональные практики развития
детского туризма»**

Название: «Усадьба Марьи Искусницы в Суздале»

ООО «Иван да Марья»

Адрес: с. Сельцо, ул. Центральная, 8б

Телефон: +79157991933

Электронная почта: Usadbam@mail.ru

Контактное лицо: Варнавская Ксения Игоревна

Телефон: +79157991933

Информация о конкурсанте: «Усадьба Марьи Искусницы в Суздале» – это сказочная атмосфера, добрые русские традиции, домашний театр, старинные игры, мастер-классы ремесел и необыкновенные декорации.

Многим известен слоган «Суздаль – город-сказка». Да, со сказкой ассоциируется этот древний городок, в котором каждый метр пропитан уникальной историей. А еще это город мастеров и ремесленников. Именно поэтому образ Марьи Искусницы вполне органично вписывается в сюжетную канву данной местности.

«Усадьба Марьи Искусницы в Суздале» - уникальный туристический объект, работа которого направлена на расширение культурных ценностей посетителей.

Проект относится к так называемому «Сказочному туризму». Развивая тему сказки, мы укрепляем идеалы добра, семейных ценностей, помогаем лучше понять культуру, фольклор владими́ро-суздальской земли.

Здесь встречают гостей в лучших традициях русского народного творчества: с песнями под балалайку, с частушками, с плясками, с загадками, с играми и забавами, с горячим чаем из самовара.

А теперь еще и с «домашним театром Марьи Искусницы». Первый спектакль получил большой общественный резонанс и положительные отклики.

Наши гости – в основном - дети, но яркие эмоциональные впечатления получают все, кто переступил порог «Усадьбы».

Название конкурсной работы: «Если все в город подадутся, кто же в сказке-то жить останется...»

Номинация: Лучшая программа детского туризма в малых городах

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 года ГМ 152-ФЗ «О персональных данных», даю согласие организаторам конкурса использовать предоставленную информацию для составления списков участников конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в презентационных, методических материалах конкурса, для организации выставок и социальных рекламных кампаний.

30.10.2018 года



К.И. Варнавская