

Презентационный альбом

Сетевая программа организации отдыха детей и их оздоровления «Современный менеджер туризма»

Конкурсная номинация

Лучшая программа детского лагеря

Авторы программы:

Логинова Александра Николаевна,
директор ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭк;

Ерофеева Жанна Германовна,
методист ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭк;

Костерина Наталья Владимировна,
директор ГПОУ ЯО Ярославский
торгово-экономический колледж;

Трофимова Инна Алимгазымовна,
начальник Управления образования
администрации Рыбинского

муниципального района;

Павлова Оксана Алимгазымовна,
заместитель директора по ВР
МОУ Глебовская СОШ, начальник лагеря

Государственное образовательное учреждение дополнительного образования Ярославской
области «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий»;

Государственное профессиональное образовательное учреждение Ярославской области
Ярославский торгово-экономический колледж;

Муниципальное образовательное учреждение Глебовская средняя общеобразовательная
школа Рыбинского муниципального района.

Ярославль, 2018

Оглавление	
Пояснительная записка	3
Содержание программы и механизм реализации.....	6
Ключевые методы и технологии	6
Способ реализации программы.....	6
Ожидаемые результаты и способы их проверки.....	10
План реализации Программы:	13
Условия реализации программы.....	13
Кадровое обеспечение	13
Финансовое обеспечение Программы:	14
Режим дня	14
Сведения об экспертной оценке практики (дипломы об участии в конкурсах, публикации в СМИ, специализированных изданиях):	14
Список литературы по Программе	16
ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ	Error! Bookmark not defined.

Пояснительная записка

Высокие темпы развития науки, культуры, промышленности, общественной жизни диктуют повышение требований к уровню образовательных результатов школьников, что влечёт за собой постоянное увеличение темпа образовательного процесса и усложнение процедур оценки качества образования. Введение федеральных государственных образовательных стандартов делает всё более актуальным рекреационное образование – вид образования, направленный на проведение отдыха, восстановления сил и здоровья детей, организацию их свободного времени.

В последние два года активно совершенствуется нормативно-правовая и методическая база сферы организации отдыха детей и их оздоровления. Рекреационное образование сегодня становится предметом межведомственного и отраслевого межуровневого взаимодействия и предполагает вовлечение в процесс повышения качества услуг отдыха и оздоровления детей организаций общего, дополнительного и высшего образования.

Актуальной задачей системы образования в сфере отдыха детей и их оздоровления является предоставление возможности сочетания программ отдыха детей и их оздоровления с освоением образовательных программ.

Ориентиром для организаторов дополнительного образования в сочетании с отдыхом детей и их оздоровлением могут служить современные тенденции в Российском образовании:

развитие содержания и технологий дополнительного образования в рамках отдыха детей и их оздоровления средствами неформального и информального образования; дополнительное образование должно стать не набором кружков и секций, а гибким пространством образовательных возможностей ребенка, пространством его неформального образования, обеспечивающего право выбора в области любительских занятий и увлечений (реальных и виртуальных путешествий, проектирования новых образов территорий и туристических продуктов, индивидуальных траекторий своего физического совершенствования и развития навыков здорового и безопасного образа жизни), реализации гражданских инициатив, освоения культурных ценностей, приобретение компетенций в сфере межличностного общения, участия в различных видах социально значимой деятельности, в том числе в интернет-пространстве;

совершенствование профессиональной ориентации и формирования компетенций обучающихся, соответствующих требованиям новых перспективных профессий в сфере туризма, краеведения, обеспечения безопасности жизнедеятельности (разработка на основе Атласа новых профессий и применение профилей компетенций будущих профессий для

активного и образовательного туризма, защиты жизни и здоровья людей, охраны исторического, культурного и природного наследия своей страны);

развитие инновационного потенциала программ отдыха детей и их оздоровления средствами сетевого и межведомственного взаимодействия путем объединения усилий организаций образования, культуры, спорта и туризма, представителей некоммерческих организаций, туристского бизнеса на реализацию программ дополнительного образования детей (образовательный туризм, музейная педагогика и др.);

В соответствии с примерными положениями о лагерях, разработанными Министерством образования и науки Российской Федерации, целями их деятельности являются создание и обеспечение условий для социального становления личности ребёнка, формирования у него готовности к выполнению разнообразных социальных функций в обществе, личностного развития, профессионального, личностного самоопределения и творческого развития детей, развитие их коммуникативных и лидерских качеств.

Профессиональное самоопределение современных подростков предполагает не столько знакомство с основами существующих профессий, сколько формирование образов новых профессий и разработку индивидуальных траекторий освоения компетенций профессий будущего. Туристическая индустрия уже сегодня испытывает недостаток специалистов по разработке индивидуальных туристических продуктов для конкретного потребителя, конструкторов виртуальных путешествий, разработчиков стратегий развития территорий. Современные дополнительные общеобразовательные программы туристско-краеведческой направленности призваны отвечать запросу общества и предоставлять возможность обучающимся осваивать предпрофессиональные навыки в сфере новых востребованных профессий.

Широкий круг социальных контактов современного ребёнка позволяет ему получать большой объём оперативной информации из различных источников и снимает территориальные, возрастные, технологические и иные барьеры для получения им как формального, так и неформального образования. В связи с этим образовательные программы должны также выходить за границы аудиторий, ведомств и профилей практической деятельности. Современная программа отдыха и оздоровления детей – это сетевой образовательный проект, предполагающий в качестве результата реальный исследовательский или творческий продукт. Такой проект сочетает в себе элементы формального, неформального и информального образования с участием специалистов культуры, спорта, туристической индустрии. Он предоставляет возможность обучения в различном темпе, по индивидуальной образовательной программе в составе межрегиональных групп. Такой подход в полной мере отвечает принципу обучение без

границ, что полностью соответствует задаче туризма расширять границы представления человека об окружающем его мире.

Современный уровень развития информационно-коммуникационных технологий позволяет значительно расширить спектр технологий, применяемых в организации отдыха детей и их оздоровления. Своё место в образовательном процессе должны найти электронные библиотеки, туристические навигаторы, музейные порталы, без которых невозможно сегодня представить не только разработку и реализацию крупных исследовательских и социальных проектов, но и организацию свободного времени большинства российских семей.

Учитывая выше названные современные требования и тенденции, авторским коллективом была разработана программа организации отдыха детей и их оздоровления «Современный менеджер туризма».

Содержание программы и механизм реализации

Цель программы – создание условий для личностного и профессионального развития участников лагеря в сфере туризма.

Задачи программы:

- формировать у обучающихся навыки по профессиям будущего в сфере туризма;
- содействовать развитию творческих способностей детей через создание креативных туристских продуктов;
- формировать позитивное отношение к гражданско-патриотическим ценностям через приобщение детей к истории, культуре, традициям своей малой родины;
- способствовать развитию у обучающихся навыков самостоятельного ведения безопасного и здорового образа жизни;
- совершенствовать коммуникативные и лидерские качества обучающихся.

Ключевые методы и технологии

Технология социального проектирования – одно из средств развития социальной инициативности подростка. Это технология, формирующая социально-личностные компетенции обучающихся, востребованные современным рынком труда, такие как навыки «разумного социального» поведения в сообществе, совершенствование полезных социальных навыков и умений (планирование предстоящей деятельности, расчет необходимых ресурсов, анализ результатов и окончательных итогов и т.п.), социальная мобильность, закрепление навыков командной работы.

При реализации программы лагеря применяются **коммуникативные технологии**, которые способствуют социализации личности. Ведущий метод обучения при использовании коммуникативных технологий – общение, обучение в сотрудничестве, группах. Разработка итоговых продуктов обучающимися происходит в проектных группах. Такая форма организации работы способствует развитию коммуникативных способностей обучающихся – развивает умения активного слушания и говорения, навыков публичного выступления, умения вступать в дискуссию, отстаивать свою точку зрения, делать выводы и обобщать информацию.

Сетевое взаимодействие в процессе в реализации программы лагеря позволяет объединить кадровые, информационные и материально-технические ресурсы организации общего, дополнительного, среднего профессионального образования, организаций культуры, представителей некоммерческих организаций, туристского бизнеса в решении актуальных для региона задач.

Способ реализации программы

Программа «Современный менеджер туризма» реализовывалась в форме оздоровительного лагеря с дневным пребыванием детей на базе МОУ Глебовская СОШ Рыбинского муниципального района Ярославской области летом 2017 и 2018 годов. В реализации программы лагеря принимали участие 60 обучающихся 6-11 классов (13-17 лет) из 5 сельских поселений Рыбинского района Ярославской области (Глебовская СОШ, Николо - Кормская СОШ, Покровская ООШ, Шашковская ООШ, Тихменевская СОШ).

В лагерь приглашались подростки, интересующиеся экскурсионной и краеведческой деятельностью.

В реализации программы лагеря принимали участие совместно три образовательные организации:

- Государственное образовательное учреждение дополнительного образования Ярославской области «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий»;
- Муниципальное общеобразовательное учреждение Глебовская средняя общеобразовательная школа Рыбинского района Ярославской области;
- Государственное профессиональное образовательное учреждение Ярославской области Ярославский торгово-экономический колледж.

Партнер реализации мероприятий программы

- Парк – отель «Бухта Коприно» крупнейшего курорта Ярославской области «Ярославское взморье»

Из представителей данных организаций была создана рабочая группа, задача которой – создание новых дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (далее ДООП), предполагающих формирование у обучающихся первоначальных навыков по профессиям сферы туринастрии и реализуемых в сетевой форме. Участниками рабочей группы были разработаны две дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы «Бренд-менеджер территории» и «Режиссер индивидуальных туров», которые реализуются в рамках лагеря.

Ориентиром для выбора содержания ДООП стал инновационный информационный ресурс «Атлас новых профессий», разработанный Агентством стратегических инициатив по продвижению проектов Правительства России. В каталог профессий, которые будут наиболее востребованы в 2020 году, входит режиссер индивидуальных туров – профессиональный гид, разрабатывающий и реализующий индивидуальные туры по запросам клиентов; и бренд – менеджер пространства – организатор, который отвечает за наполнение виртуального пространства культурными символами, связанными с конкретной территорией, создает образ и легенду территории и вокруг этой легенды объединяет

дизайн, информационное освещение, виды туристических сервисов и разнообразные мероприятия.

Из участников лагеря были сформированы 4 проектные команды. Задача каждой команды – пройти обучение по одной из дополнительных общеобразовательных программ: «Бренд-менеджер территории» или «Режиссер индивидуальных туров» и по окончании обучения на основе технического задания, предоставленного ребятам главами своих сельских поселений, разработать бизнес-проект - туристический продукт с использованием местной инфраструктуры. Руководство проектными командами осуществляли студенты Ярославского торгово-экономического колледжа.

(Приложение 1.План-сетка мероприятий Лагеря)

Образовательный процесс по ДООП «Бренд-менеджер территории», «Режиссер индивидуальных туров» строится на основе дифференцированного обучения и учета индивидуальных возможностей каждого обучающегося. Реализация данных программ в сетевой форме позволяет создать условия для свободного выбора обучающимися вариантов образовательной деятельности: вариантов целей образования и способов их осуществления средствами туризма и краеведения для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения.

Цель программ – освоение обучающимися предпрофессиональных навыков в сфере новых перспективных профессий индустрии туризма.

Задачи программ:

- формировать у обучающихся представления о современном рынке труда и рынке образовательных услуг в сфере туристской индустрии,
- познакомить обучающихся с особенностями приоритетных профессий из перечня инновационного электронного ресурса «Атлас новых профессий»,
- формировать навыки проектирования, планирования, продвижения туристических продуктов,
- научить применять навыки исследовательской работы для разработки туристских продуктов, (проектов)
- создать условия для формирования у обучающихся метапредметных компетенций, таких как мультиязычность, мультикультурность, клиентоориентированность, управление проектами и др.
- формировать российскую гражданскую идентичность обучающихся средствами родной отечественной культуры и языка.

Программы «Бренд-менеджер территории» и «Режиссер индивидуальных туров» имеют туристско-краеведческую направленность.

Программы адресованы обучающимся 6-11 классов (13-17 лет).

**Учебно-тематический план
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Бренд-менеджер территории»**

№	Раздел программы	Всего часов	Теория	Практика
1	Технология социального проектирования	12	6	6
2	Психология делового общения	12	4	8
3	Деловой английский	8	2	6
4	География туризма	6	4	2
5	Технология и организация туристского бизнеса	10	6	4
6	Основы безопасности жизнедеятельности	4	2	2
7	Основы бизнес-планирования	6	5	1
8	Основы маркетинга и рекламы	6	4	2
9	Графический дизайн	8	4	4
	Итого	72	37	35

**Учебно-тематический план
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Режиссёр индивидуальных туров»**

№	Раздел программы	Всего часов	Теория	Практика
1	Основы экскурсоведения	12	6	6
2	Психология делового общения	12	4	8
3	Основы маркетинга и рекламы	6	4	2
4	Технология разработки индивидуальных туров	14	4	10
5	Графический дизайн	8	4	4
6	Английский для юных экскурсоводов	14	2	12
7	Основы безопасности жизнедеятельности	6	2	4
	Итого	72	26	46

Данные дополнительные образовательные программы предназначены для реализации в сетевой форме, что позволяет объединить кадровые, информационные и материально-технические ресурсы организации общего, дополнительного образования в решении актуальных для региона задач. Учреждение дополнительного образования реализует модули «Социальное проектирование», «Психология делового общения», «Основы экскурсоведения».

Модули «Иностранный язык», «Безопасность жизнедеятельности» осуществляют учреждение общего образования.

Профессиональное образовательное учреждение реализует модули «Технология и организация туристского бизнеса», «Основы бизнес - планирования», «География туризма», «Основы маркетинга и рекламы», «Технология разработки индивидуальных турков», «Графический дизайн».

Особенности организации подготовки обучающихся по данным программам:

- использование **метода социальных и профессиональных проб** (участие в создании брендов территории, в разработке и реализации индивидуальных маршрутов экскурсий и экспедиций);
- практико-ориентированный характер обучения;
- преобладание активных методов обучения (дискуссионные, ролевые игры, тренинги, творческие мастерские, моделирование и анализ проблемных ситуаций и др.);
- использование в обучении маркетинговых технологий.

Ожидаемые результаты и способы их проверки

- у обучающихся сформирован образ современного рынка труда и рынка образовательных услуг в сфере туристской индустрии;
- обучающиеся умеют использовать инновационный электронный ресурс «Атлас новых профессий» для проектирования траектории своего профессионального образования;
- у обучающихся сформированы навыки проектирования, планирования, продвижения туристических продуктов;
- обучающиеся используют навыки исследовательской деятельности для разработки туристских проектов (продуктов);
- у обучающихся сформированы основы метапредметных компетенций, таких как мультиязычность, мультикультурность, клиентоориентированность, управление проектами;
- сформировано осознание себя как гражданина РФ, жителя Ярославской области.

Педагог осуществляет **отслеживание результатов** образовательной деятельности следующим образом:

- текущий мониторинг проводится в процессе изучения основных тем программы в форме устного опроса или выполнения творческих заданий,
- промежуточный мониторинг – проверка теоретических и практических знаний после изучения основных разделов программы,
- итоговый мониторинг проводится в конце учебного года в форме защиты бизнес-планов.

Итоговым продуктом реализации программы «Современный менеджер туризма» стала разработка и защита бизнес-проекта – туристского маршрута по территории сельских поселений Ярославской области, которые представляли дети..

При оценке итогового продукта учитываются следующие критерии:

1.Новизна идеи проекта, четкость постановки задачи

- Высокий уровень: принципиально новый продукт/услуга на данном рынке.
- Средний уровень: продукт/услуга обладает определенными преимуществами по сравнению с уже представленными на рынке.
- Низкий уровень: слабые конкурентные преимущества продукта/услуги.

2.Качество маркетинговой проработки

- Высокий уровень: полное и качественное исследование рынка, подтверждающее рыночную целесообразность бизнес - проекта.

- Средний уровень: маркетинговая стратегия проработана, но требует доработки.

- Низкий уровень: маркетинговая стратегия слабо проработана.

3.Обоснованность оценки рисков, финансовой устойчивости проекта

- Высокий уровень: риски проекта низкие.
- Средний уровень: риски проекта средние.
- Низкий уровень: риски проекта высокие.

4.Качество финансово-экономических расчетов

- Высокий уровень: сделаны полные и качественные расчеты, позволяющие сделать вывод об экономической целесообразности бизнес - проекта.

- Средний уровень представлены расчеты, требующие доработки.

- Низкий уровень: не указаны источники финансирования бизнес - проекта.

5.Наличие ресурсов для реализации бизнес - проекта

- Высокий уровень: проект полностью обеспечен ресурсами, проект реализуем.
- Средний уровень: проект недостаточно обеспечен ресурсами, реализация проекта затруднена.

- Низкий уровень: отсутствует описание ресурсов, необходимых для реализации проекта.

В результате обучения по программам участниками проекта были созданы следующие туристические продукты:

- Пешеходный маршрут «Парковая зона села Раздумово»
- Пешеходный маршрут «Наш земляк - контр-адмирал Герой Советского Союза И.А. Колышкин».
- Пешеходный маршрут «Ходова тропа» («Удивительные места села Покров»).
- Пешеходный и веломаршрут по территории Глебовского сельского поселения «Эколес «Ярославское взморье».
- Пешеходный паломнический маршрут «Путешествие на родину Серафима Вырицкого»;
- Пешеходный маршрут «Посвящение в моряки» (на родину адмирала Ф.Ушакова)

Авторами данных турпродуктов был:

- простираен маршрут с учетом инфраструктуры и природных объектов выбранной территории,
- подготовлен комплект материалов для проведения экскурсии,
- продуманы рекреационные зоны,
- описаны интерактивные мероприятия с участниками экскурсии,
- простираена линейка сувенирной продукции.

Успешности реализации данной программы способствует:

- сетевое взаимодействие организаций общего, дополнительного, среднего профессионального образования, организаций культуры, представителей некоммерческих организаций, туристского бизнеса, что позволяет объединить кадровые, информационные и материально-технические ресурсы для решения актуальных задач региона;
- использование технологий реальных сфер экономики (туризм, предпринимательство): брендинг, бизнес-планирование, туристская навигация.

Привлечение негосударственных организаций дополнительного образования детей к осуществлению данной практики позволило наиболее эффективно использовать исторический, культурный и природный потенциал региона для становления личности школьников и осуществления их профессионального выбора.

План реализации Программы:

1. Подготовительный.

- Разработка и утверждение дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ «Бренд-менеджер территории», «Режиссер индивидуальных турсов»;
- Разработка и заключение договора о реализации ДООП в сетевой форме между МОУ Глебовская СОШ Рыбинского МР, ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭк и ГПОУ ЯО ЯТЭК;
- заключение соглашения о сотрудничестве с Парк-отелем «Бухта Коприно» курорта «Ярославское взморье».

2. Проведение Лагеря.

- Реализация ДООП в сетевой форме с 29 мая по 22 июня 2017 года и с 28 мая по 21 июня 2018 года на базе МОУ Глебовская СОШ Рыбинского МР в рамках профильного лагеря для старшеклассников Рыбинского МР;
- Реализация бизнес-планов выпускников ДООП в июле-августе 2017 года и 2018 года на базе курорта «Ярославское взморье»;
- Организация практики студентов ГПОУ ЯО ЯТЭК в процессе реализации ДООП и стажировка на базе курорта «Ярославское взморье».

3. Подведение итогов Лагеря

Подготовка отчета о проведении Лагеря, обработка фото и видео материалов

Условия реализации программы

Кадровое обеспечение

Начальник лагеря, воспитатели отрядов - педагогические работники МОУ Глебовской СОШ.

Реализация отдельных модулей программ осуществлялась преподавателями цикла экономики и предпринимательства, дисциплины «Эффективное поведение на рынке труда», предметов «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Логистика» ГПОУ ЯО Ярославского торгово-экономического колледжа.;

педагогами - организаторами, методистами государственного образовательного учреждения дополнительного образования Ярославской области «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий»;

учителями английского языка и преподавателем основ безопасности жизнедеятельности МОУ Глебовской СОШ .

Организационная поддержка **партнера программы** Администрация ООО «Ярославское взморье»:

- проведение брифинга и экскурсии по спа-комплексу Wellness центр, главному офису и территории парк - отеля;
- предоставление возможности посещения участниками лагеря с бассейна Wellness центра;
- проведение практических занятий по специальностям в сфере туризма и гостеприимства (подготовка коттеджей к приёму посетителей, глажка белья, развозка заказов по территории парка-отеля, сервировка столов и т.д.)

Финансовое обеспечение Программы:

На реализацию данной программы, подготовку и проведение Лагеря используются средства:

муниципальное задание МОУ Глебовская СОШ Рыбинского МР и государственные задания ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭк и ГПОУ ЯО ЯТЭК;

субсидия МОУ Глебовская СОШ Рыбинского МР из средств муниципальной целевой программы организации отдыха детей и их оздоровления;

Режим дня

**детского летнего межшкольного лагеря с дневным пребыванием детей
«Современный менеджер туризма»**

1. Приход дежурных воспитателей	08.00–08.30
2. Прием детей	08.30–08.50
3. Зарядка	08.50–09.00
4. Линейка	09.00–09.15
5. Завтрак	09.15–09.45
6. Работа отряда по направлениям деятельности	09.45–12.30
7. Обед	12.30–13.00
8. Практическая деятельность.....	13.00–14.30
9.Подведение итогов дня	14.30.-15.00.

Сведения об экспертной оценке практики (дипломы об участии в конкурсах, публикации в СМИ, специализированных изданиях):

2017 год. Проект «Современный менеджер туризма» стал победителем в региональном конкурсе «Лучшие практики дополнительного образования детей»

18 апреля 2018 года в кластере Профориентация на Московском Международном Салоне Образования 2018 состоялась презентация образовательного проекта Ярославской области «Современный менеджер туризма». Спикерами на площадке выступали школьники образовательных организаций Ярославской области – участники проекта.

Портал органов государственной власти Ярославской области:

<http://www.yarregion.ru/pages/presscenter/news.aspx?NewsId=9126>

Газета «Рыбинская неделя»: «В Ярославле прошла презентация проекта «Современный менеджер туризма»:

<http://rweek.ru/2017/05/20/v-yaroslavle-proshla-prezentaciya-proekta-sovremennoj-menedzher-turizma-foto/>

Официальные сайты учреждений - участников проекта

<https://turist.edu.yar.ru> ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭк;

gleb-shryb.edu.yar.ru МОУ Глебовская СОШ

yatec.edu.yar.ru ГОУ ЯО Ярославский торгово – экономический колледж

Список литературы по Программе

1. Алексеева Т. Музейные бродилки // Прямая речь.- 2013.- №11.
2. Аношкина В.Л., Резванов С.В. Новаторство и традиции - две стороны развития культуры и образования // Образование. Инновация. Будущее (Методологические и социокультурные проблемы) - Ростов н/Д, 2001.- 67-70 с.
3. Безопасность туризма: учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский ; под общ. ред. д-ра юрид. наук Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с.
4. Бурков В.Н., Новиков Д.А. Как управлять проектами. - М., СИНТЕГ – ГЕО, 1997.
5. Викторова Т.Б. Социальное проектирование – социальное действие // Дополнительное образование. - №1, 2006. – С. 51-53.
6. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
7. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма: учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с.
8. Дерманова И.Б., Сидоренко Е.В. Психологический практикум. Межличностные отношения. – Санкт-Петербург: «Речь», 2003.
9. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие. Издание второе, исправленное и дополненное. – Москва: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2006.
10. Дьякова Р.А. Основы экскурсоведения: (Учебное пособие для факультетов общественных профессий педагогических институтов) / Р. А. Дьякова, Б.В. Емельянов, П. С. Пасечный: Под редакцией Б.В. Емельянова, - М.: Просвещение, 1985.
11. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. – 5-е изд. – М.: Советский спорт, 2004. – 216 с.
12. Иванов В.Н. Социальные технологии в современном мире. – М., 1996.
13. Информационное обеспечение туризма: учебник / Н.С. Морозова, Н.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 288 с.
14. История туризма: учебник / коллектив авторов; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.
15. Истратова О.Н. Практикум по детской психокоррекции: игры, упражнения, техники / О.Н.Истратова. – Ростов н/Л: Феникс, 2007. – 349 с.
16. Колодич Е.Н. Коррекция эмоциональных нарушений у детей и подростков. – Минск, 1999.

17. Колчина М.С. Социальный проект как средство развития гражданского сознания учащихся // Дополнительное образование. - №8, 2004. – С. 3-6.
18. Маркетинг туризма: учебное пособие / И.В. Гончарова, Т.П. Розанова, М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с.
19. Менеджмент туризма: учебник / А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гавrilova, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.
20. Михеева Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие для студентов СПО – М.: Издательский центр «Академия», 2015.
21. Носакова Т.В. Роль проектных технологий в процессе социализации личности (на примере социальной подготовки учащихся к семейной жизни) // Дополнительное образование. - №3, 2005. – С. 41-42.
22. Организация санаторно-курортной деятельности: учебное пособие / А.М. Ветитнев, Я.А. Войнова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с.
23. Основы туризма: учебник / коллектив авторов ; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
24. Пидкастый П.И., Хайдаров Ж.С. Технология игры в обучении и развитии: учебное пособие. - М.6 МПУ, Рос. пед. агентство.-1996.- с. 269.
25. Правовое обеспечение туризма: учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
26. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве: учебное пособие / коллектив авторов; под общ. ред. Е.С. Сахарчук. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с.
27. Рукавишникова Е.В., Васильева Г.А., Жиркова М.В. Социальное проектирование как средство становления гражданской позиции школьников // Дополнительное образование. - №10, 2005. – С. 26-29.
28. Сбитнева В.Б. Возможности методики социального проектирования в формировании лидерской позиции подростков // Внешкольник. - №12, 2006. – С. 17-19.
29. Синькова С.А. Мой опыт по реализации личностно - ориентированного подхода в обучении школьников: музейный квест как разновидность игровой технологии // Литература. –2013. - № 9.
30. Социальное проектирование в сфере культуры: игровые методы. М., 1988.
31. Статистика туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с.
32. Степанов С. Язык внешности. – М: «Эксмо-пресс», 2001.

33. Столяров Б.А., Соколова Н.Д., Алексеева Н.А. Основы экскурсионного дела. Учебное пособие для педагогов ВУЗов. – СПб., 2002.
34. Томсон П. Самоучитель общения. – Санкт-Петербург: «Питер», 2002.
35. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304 с.
36. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.

Электронные ресурсы

1. <http://www.galau.com/ru/travelagent>
2. <https://www.englishclub.com/english-for-work/tour-guide.htm>
3. <https://volgaheim.com/school-young-guide/>
4. <https://sites.google.com/site/svetarasen/my/english-for-guides>

План – сетка Лагеря «современный менеджер туризма»

Числ о	Первая половина дня		Вторая половина дня	
28.05 ПН	Торжественное открытие лагеря Презентация работы лагеря (Белова Надежда Владиславовна Павлова Оксана Алимгазымовна Степанова Екатерина Викторовна)		Оформление уголка Подведение итогов дня	
29.05. ВТ	1_подгруппа: 1-2. Основы экскурсоведени я (Романова Ольга Станиславовна)	2_подгруппа: 1-2. Английский для юных экскурсоводов (Смирнов Антон Николаевич)	1 подгруппа: 5-6 ОБЖ «Снаряжение пешего похода» (Титов Михаил Николаевич)	2 подгруппа: 5-6 Мастер-класс « Первые шаги первой помощи. Теория» (Волкова Наталья Владимировна)
	1 подгруппа: 3-4. Основы экскурсоведени я (Романова Ольга Станиславовна)	2 подгруппа: 3-4. Английский для юных экскурсоводов (Смирнов Антон Николаевич)	Работа в группах по созданию проекта Оформление отрядного уголка Подведение итогов дня	
30.05 СР	1 подгруппа 2 занятие Основы ориентировани я. (Вишневский Олег Игоревич)	2 подгруппа 2 занятие Интерактивное ориентирование (Маркелов С.М.)	1 и 2 подгруппа: Экскурсия в г. Рыбинск музей им. Ухтомского «Коприно- образы прошлого» и музей Молога (Брядова Наталья Анатольевна, Смирнов Антон Николаевич)	
	1 подгруппа 3-4 занятие Основы ориентировани я. Интерактивное ориентировани е (Вишневский Олег Игоревич)	2 подгруппа 3-4 занятие Интерактивное ориентирование (Маркелов С.М.)		
31.05	1 и 2 подгруппы		1 подгруппа:	2 подгруппа:

ЧТ	1-2 Экскурсия в пос. Тихменево в храм Всемилостивого Спаса		5-6 Мастер-класс «Первые шаги первой помощи. Теория» (Волкова Наталья Владимировна)	5-6 ОБЖ «Снаряжение пешего похода» (Титов Михаил Николаевич)
	1 подгруппа 3-4 занятие Английский для юных экскурсоводов (Смирнов Антон Николаевич)	2 подгруппа 3-4 занятие Мастер-класс «Бабушкин коврик» (Носырина Ольга Николаевна)	1 и 2 подгруппы: Работа в группе по созданию проекта. Подведение итогов дня	
1.06 ПТ	1 и 2 подгруппы: 1-3 занятие Экскурсия в с..Раздумово в церковь Святой Троицы		1 подгруппа: 5-6 Мастер-класс «Бабушкин коврик» (Носырина Ольга Николаевна, 1.3)	2 подгруппа: 5-6 Английский для юных экскурсоводов (Смирнов Антон Николаевич, 1.1)
	4 занятие Работа над проектом (кабинет 1.4, воспитатели)		Работа над проектами по подгруппам (ответственные воспитатели групп) Подведение итогов дня, рефлексия	
04.06 ПН	1 подгруппа: 1-2 Школьный музей как объект туристической инфраструктуры территории (Жибарева Лариса Александровна)	2 подгруппа: 1-2 Мастер-класс «Русская уха. История, рецепты» (Асекритова Ирина Борисовна)	1 подгруппа: 5-6 Мастер-класс «Первые Шаги первой помощи. Практика» (Волкова Наталья Владимировна)	2 подгруппа: 5-6 Мастер-класс «Бабушкин коврик» (Носырина Ольга Николаевна)
	1 подгруппа: 3-4 Школьный музей как объект туристической	2 подгруппа: 3-4 Мастер-класс «Русская уха.История,рецепт	1 и 2 подгруппы: Работа в группе по созданию проекта Подведение итогов дня	

	инфраструктур ы территории (Жибарева Лариса Александровна)	ы» (Асекритова Ирина Борисовна)		
05.06 вт	1 подгруппа: 1-2 Интерактивные формы экскурсий. Квест-игра (Копрова Наталья Евгеньевна)	2 подгруппа: 1-2 Социальное проектирование (Зайцева Марина Александровна)	1 подгруппа 5-6 Английский для юных экскурсоводов (Смирнов Антон Николаевич)	2 подгруппа 5-6 Социальное проектирование (Зайцева Марина Александровна)
	1 подгруппа: 3-4 Интерактивные формы экскурсий. Квест-игра (Копрова Наталья Евгеньевна)	2 подгруппа: 3-4 Социальное проектирование (Зайцева Марина Александровна)	Подведение итогов дня, рефлексия	
06.06 ср	1 подгруппа: 1-2 Технология разработки индивидуальны х туров (Головина Любовь Сергеевна)	2 подгруппа: 1-2 Основы бизнес - планирования (Хохлова Оксана Николаевна)	1 подгруппа: 5-6 Технология разработки индивидуальн ых туров (Головина Любовь Сергеевна)	2 подгруппа: 5-6 Технология разработки индивидуальны х туров (Головина Любовь Сергеевна)
	1 подгруппа: 3-4 Технология разработки индивидуальны х туров (Головина Любовь Сергеевна)	2 подгруппа: 3-4 Основы бизнес - планирования (Хохлова Оксана Николаевна)		
07.06 чт	1 подгруппа: 1-2 Основы маркетинга и рекламы	2 подгруппа: 1-2 Технология и организация туристического	1 подгруппа: 5-6 Основы маркетинга и рекламы (Фомина	2 подгруппа: 5-6 Технология и организация туристического

	(Фомина Светлана Игоревна)	бизнеса (Головина Любовь Сергеевна)	Светлана Игоревна)	бизнеса (Головина Любовь Сергеевна)
	1 подгруппа: 3-4 Основы маркетинга и рекламы (Фомина Светлана Игоревна)	2 подгруппа: 3-4 Технология и организация туристического бизнеса (Головина Любовь Сергеевна)		
08.06 ПТ	1 подгруппа: 1-2 Технология разработки индивидуальны х туров (Головина Любовь Сергеевна)	2 подгруппа: 1-2 Графический дизайн (Красавчикова Марина Валентиновна)	1 подгруппа: 5-6 Технология разработки индивидуальных туров (Головина Любовь Сергеевна)	1 подгруппа: 5-6 Графический дизайн (Красавчикова Марина Валентиновна)
	1 подгруппа: 3-4 Технология разработки индивидуальны х туров (Головина Любовь Сергеевна)	2 подгруппа: 3-4 Графический дизайн (Красавчикова Марина Валентиновна)		
09.06 СБ	Туристический поход Туристическая тропа (Титов Михаил Николаевич) Конкурс «Лекарственные травы» (Брядова Наталья Анатольевна) Футбол (Левин Александр Сергеевич)		Обед Уборка территории Возвращение в школу Подведение итогов дня	
13.06 СР	1 подгруппа 1-2 занятие Мастер-класс «Глебушки» (Павлова Оксана Алимгазымовн а)	1 подгруппа 1-2 занятие Мастер- класс «Святые родники» (Степанова Екатерина Викторовна)	1 подгруппа Мастер-класс «Куклы неразлучницы» (Ченчикова Виктория Андреевна)	2 подгруппа Мастер-класс «Бабушкин коврик» (Носырина Ольга Николаевна)

	1 подгруппа 3-4 занятие Мастер-класс «Святые родники» (Степанова Екатерина Викторовна)	2 подгруппа 3-4 занятие Мастер-класс «Глебушки» (Павлова Оксана Алимгазымовна)	Подведение итогов дня Рефлексия	
14.06 ЧТ	1 подгруппа 1-2 занятие Английский для юных экскурсоводов (Смирнов Антон Николаевич)	1 подгруппа 1-2 занятие Мастер- класс «Куклы неразлучници и» (Ченчикова Виктория Андреевна)	1 подгруппа 5-6 Английский для юных экскурсоводов (Смирнов Антон Николаевич)	2 подгруппа 5-6 Мастер- класс «Рисовани е песком» (Егармина Екатерина Валерьевна)
	1 подгруппа 3-4 занятие Мастер-класс «Куклы неразлучницы (Ченчикова Виктория Андреевна)	2 подгруппа 3-4 занятие Английский для юных экскурсоводов (Смирнов Антон Николаевич)	Подведение итогов дня Рефлексия	
15.06 ЧТ	1 подгруппа 1-2 занятие Графически й дизайн	2 подгруппа 1-2 занятие География туризма	1 подгруппа 5-6 Графический дизайн	2 подгруппа 5-6 География туризма
	3-4 Графический дизайн	3-4 География туризма	Подведение итогов дня Рефлексия	
18.06 ПН	1 и 2 подгруппы: 1-2 Психология делового общения (Киселева Татьяна Геннадьевна)		1 и 2 подгруппы: 5-6 Психология делового общения (Киселева Татьяна Геннадьевна)	
	3-4 Психология делового общения (Киселева Татьяна Геннадьевна)		1 и 2 подгруппы: Работа в группах по созданию проекта Подведение итогов дня	
19.06	1 подгруппа 1-6		3 подгруппа 1-6	

ВТ	Английский для юных экскурсоводов		Основы маркетинга и рекламы
20.06 СР	1 подгруппа: 1-2 Технология и разработка индивидуальных турков	2 подгруппа: 1-2 Технология и организация туристского бизнеса	1 и 2 подгруппы: 5 Экскурсия в церковь «Федора, Давида и Константина» в с. Глебово
	1 подгруппа: 3-4 Технология и разработка индивидуальных турков	2 подгруппа: 3-4 Технология и организация туристского бизнеса	Подведение итогов дня Рефлексия
21.06 ЧТ	Защита проектов Торжественное закрытие летнего лагеря (ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭК, ГПОУ ЯО Ярославский торгово-экономический колледж, МОУ Глебовская школа, Управление образования, администрация Глебовского поселения. Родители)		Чаепитие