

**Заявка на участие во Всероссийском конкурсе
«ЛУЧШИЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО
ТУРИЗМА»**

Организация или физическое лицо, предоставляющее материалы на конкурс

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» г.Брянска
241004, г Брянск, ул Богдана Хмельницкого, д 81А
(4832) 73-75-35, 63-63-49
Turizmbryansk@yandex.ru
www.turizmbkr.ru

Контактное лицо, ответственное за представление материалов

ФИО: Панина Галина Борисовна

Телефон: +7 920 834 00 34

Электронная почта: PaninaGB@yandex.ru

Информация о конкурсанте: заведующая отделом высшей категории МБУДО «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» г.Брянска, организатор всероссийский мероприятий, программ развития детского туризма в регионе. Почётный работник общего образования. Автор / соавтор и организатор социально-направленных проектов.

Название конкурсной работы: Школьная туриада – как модель развития школьного туризма в тесном сотрудничестве с учреждением дополнительного образования.

Номинация: Лучшая организация детского туризма в рамках системы дополнительного образования

Комментарии заявителя: Программа «Школьная туриада» направлена на решение вопросов развития детского туризма в школе в тесном взаимодействии и использование кадрового, методического, материально-технического потенциала учреждения дополнительного образования. Данная модель сотрудничества эффективна, результативна и в комплексе решает важные воспитательные задачи, задачи по вовлечению обучающихся в занятия туризмом на постоянной основе и развитию массового туризма.

Подтверждение согласия о размещении заявки и конкурсных материалов на сайте Конкурса

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных», даю согласие организаторам конкурса использовать предоставленную информацию для составления списков участников конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в презентационных, методических материалах конкурса, для организации выставок и социальных рекламных кампаний.