

Презентационный альбом

Бизнес смена «Монополия», Лучшая программа детского лагеря, Мясникова Екатерина Александровна, Филиал МУП «Йошкар-олинская ТЭЦ-1», Санаторий-профилакторий «Каменная речка».

Анализ проблемы, цели, задачи:

Важно знать, что сегодняшние дети – будущие участники финансового рынка, налогоплательщики, вкладчики, заемщики. Именно поэтому обучение финансовой грамотности целесообразно начинать в раннем возрасте. Во многих странах мира активно предпринимаются попытки введения финансовой грамотности в качестве предмета, изучаемого в учебном заведении. В 2009 году Правительством РФ была разработана концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения. В лагере временный детский коллектив обладает определенными особенностями:

- 1) Интенсивность детской деятельности, которая позволяет освоить теоретические и прикладные аспекты финансовой грамотности;
- 2) детское пространство организовано педагогически и культуросообразно;
- 3) центральное место занимают игры и творчество;
- 4) специфической особенностью лагеря является тот факт, что ребенок может исключить привычные для него стереотипы и образцы поведения, поэтому он становится более заинтересован в получении новой информации.

Цель проекта: Создать и реализовать программу с целью сформировать у детей основы финансовой грамотности, посредством применения комплекса технологий активного, дифференцированного, игрового, развивающего обучения.

Задачи проекта:

Развивающие задачи:

1. Расширение кругозора современных детей и подростков, развитие их интеллектуальных, творческих способностей, коммуникативной культуры;
2. Развитие лидерские способности детей.
3. Максимальное включение детей в соуправление жизнедеятельностью лагеря через создание временной детской организации

Обучающие задачи:

1. Привить живое бизнес-мышление.
2. Научить рационально распределять личное время.
3. Закрепить полученные приемы и технологии прикладных навыков финансовой грамотности.

Формирующие задачи:

1. Сформировать навыки межличностного общения
2. Сформировать представление о собственных ресурсах и возможностях

Воспитательные задачи:

1. Воспитание творчески активной и самостоятельной личности с нравственной позицией и нравственным самопознанием.
2. Воспитание в детях уважение к себе и к другим.
3. Воспитание трудолюбия, бережного отношения к труду других людей.

Основная идея конкурсной работы: Проект «Бизнес-смена Монополия» разработан для реализации в санатории – профилактории «Каменная речка» в период организации летней кампании 2017 года. Командой проекта была разработана программа смены на 21 день. За основу сюжета была взята всемирно известная игра «Монополия». Основной темой смены стала идея о развитии финансовой грамотности у детей в летнее, досуговое время, через реализацию «большой» сюжетно-ролевой игры. Это маленькая жизнь длиной в 21 день, которая проживается каждым участником и позволяет ему получить опыт, ценный для их настоящей, сегодняшней и будущей жизни. В данной игре у всех работников и отдыхающих лагеря есть своя роль. Отряды-фирмы, командиры – генеральные директора, администрация лагеря – мэрия, вожатые – кураторы фирм. Каждая фирма по средствам своей трудовой деятельности зарабатывает деньги для спасения своего бизнеса, развития монополии и как результат – спасения лагеря. Ежедневные линейки с ходами по игровому полю позволяют детям быть участниками большой игры ежедневно.

Механизм реализации программы: Первый этап – подготовительный

На данном этапе проходят подготовительные мероприятия, связанные с организацией будущей деятельности: подбор и анализ нужной методической литературы, подготовка разработок мероприятий, разработка планов, формирование педагогического коллектива, подготовка помещений и территории лагеря. Педагогическим коллективом снимается промо ролик, который публикуется в социальных сетях.

Второй этап – центральный

Организационный период- происходит погружение в сюжет смены и задается темп и качество творческой деятельности отрядов. Вечером на вожатском концерте детям раскрывается тайна, что существует борьба за лагерь между вожатыми и Мистером Х. И тогда мэрия мегаполиса (администрация лагеря) принимает решение о создании совершенно новых фирм, с новым устройством и большим желанием спасти санаторий. На следующий день происходит регистрация фирм (представление отрядов)

Продолжительность периода 3 дня (27.06.17 -29.06.17).

Основной период- предполагает работу педагогического коллектива по следующим направлениям :

1. Воспитательное – проведение тематических дней.

2. Познавательное – проведение мастер-классов, просмотров видео фильмов, дискуссионные встречи, интеллектуальные игры, тематические квесты и вертушки.
3. Здоровьесберегающие – комплекс спортивных, оздоровительных мероприятий.
4. Творческие – коллективно творческие дела, дневные и вечерние развлекательные мероприятия, конкурсы, тематические акции.
5. Коммуникативное – общение
6. Лидерское – тренинги лидерства, работа психолога.

Начиная с третьего дня, на утренней линейке генеральные директора фирм (лидеры отряда) после жеребьевки бросают кубики и продвигаются по игровому полю. Попав на поле с недвижимостью (столовая, баня, корпуса, эстрада и т.д.) покупают его, или выставляют на аукцион, или, если встали на поле другой команды, которая уже выкупила этот объект, платят налог в размере 10% от его стоимости. «Человек Х» тоже ходит по игровому полю «инкогнито» и выкупает недвижимость. В середине смены, когда в коллективах начинается эмоциональный спад, педагогическим коллективом организуется вечерняя игра «Диверсант». На следующий день на линейке объявляется, что фирмы становятся банкротами, и мы ждем следующих инструкций и сообщений от Мистера Х. В конце третьего этапа у каждого есть монополия. Фирмы должны договориться об объединении всех монополий и направить борьбу и все ресурсы против «Человека Х».

Продолжительность периода 15 дней (30.07.17 -13.01.17).

Заключительный период - Коллективная оценка приобретённого опыта, осознание роста временного детского коллектива (итоговый сбор отряда, вручение грамот, методики на определение уровня развития коллектива - социометрия, прощальный вечер «Я оставляю Вам на память», линейка закрытия смены). Определение перспектив последствий лагеря для каждого ребёнка, постановка задач на будущее (обмен адресами для переписки, договор о встрече, беседа «Что вы будете делать после лагеря», индивидуальные рекомендации, как развить способности, которые открылись в лагере). На 20-й день смены начинается четвертый этап. По лагерю распространяется информация о приезде «Мистера Х». Ребята должны подготовиться к встрече (это отчетный концерт, на котором они хотят показать все свои самые лучшие номера за смену и доказать ему, что лагерь-это их жизнь).

Продолжительность периода 4 дня (14.07.17 -17.07.17).

Постлагерный период- Анализ проведенной работы, обработка результатов анкетирования, тестирования, опросов. Проведение рефлексии в педагогическом коллективе. Обобщение полученных результатов. Продолжительность периода 3 дня (17.07.17 – 19.07.17).

Ресурсное обеспечение реализации:

Информационно – методическое обеспечение:

- 1) Локальные акты по организации работы лагеря, должностные инструкции всех участников процесса.
- 2) Наличие программы лагеря, плана-сетки, информационный стенд по безопасности жизнедеятельности, план эвакуации лагеря.
- 3) Проведение установочного семинара для сотрудников лагеря.
- 4) Сценарии коллективно-творческих дел, разработки мероприятий.
- 5) Информационные стенды: с расписанием дня, планом смены, планов на день, игровое поле.
- 6) Диагностический инструментарий.

Кадровое обеспечение:

- 1) Мясникова Екатерина Александровна – старшая вожатая, автор и разработчик проекта
- 2) куратор смены
- 3) заместитель главного врача по воспитательной работе.
- 4) Педагогический отряд - студенты педагогических, экономических факультетов, педагоги с высшим психолого-педагогическим образованием

Материально – техническое обеспечение:

Для реализации программы используется материально-техническая база санатория. 2 корпуса, актовый зал, спортивные площадки, класс, медицинский пункт, отрядные места, эстрада.

Перечень необходимого оборудования и инвентаря: 2 ноутбука, 2 проектора, 2 комплекта аппаратуры, спортивный инвентарь, костюмы.

Перечень расходных материалов: канцелярские товары, шары.

Финансовое обеспечение:

Финансирование осуществляется из средств бюджета санатория-профилактория «Каменная речка»

Апробация: с 27 июня 2017 года по 17 июля 2017 года на базе Филиала МУП «Йошкар-олинская ТЭЦ-1», Санаторий-профилакторий «Каменная речка».

Результаты:

1. Приобретение знаний об основах бизнеса, экономики, финансовой грамотности
2. Овладение способами рационального распределения своего времени, знаний, возможностей.
- 3.. Возможность реализации механизмов мотивации ребенка к личностному развитию, проявлению собственной инициативы.
4. Развитие творческого мышления и искусство коммуникации, лидерских качеств и навыков работы в команде.

5. Развитие творческих, рефлексивных способностей детей, умений и навыков трудовой деятельности.

Партнеры:

1. Отделение - Национальный банк по Республики Марий Эл Волго-Вятского Главного Управления Центрального Банка Российской Федерации
2. Федеральная служба Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков



