

**Заявка на участие во Всероссийском конкурсе
«ЛУЧШИЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО
ТУРИЗМА»**

Организация или физическое лицо, предоставляющее материалы на конкурс

- Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» г. Брянска
- Адрес г. Брянск, Фокинский район, ул. Б. Хмельницкого, д. 81а
- Телефон (4832) 63-63-53
- Электронная почта tyrizmbryansk@yandex.ru
- Адрес веб-сайта turizmbryansk.ru

Контактное лицо, ответственное за представление материалов

ФИО: Шувалов Евгений Валерьевич

Телефон: +7 953 280 88 85

Электронная почта: ewshua@yandex.ru

Информация о конкурсante: педагог дополнительного образования МБУДО ЦДиЮТиЭ г. Брянска

Название конкурсной работы: Программа «Туристская смена»

Номинация: «Лучшая программа детского лагеря»

Комментарии заявителя

Программа «Туристская смена» реализуется на базе оздоровительного лагеря «Искорка» боле пяти лет. Её осуществляют опытные педагоги Центра детского и юношеского туризма и экскурсий г. Брянска, являющиеся специалистами в области организации учебных занятий по спортивному туризму и спортивному ориентированию. Занятия с детьми проводятся по группам состоящими из 10 человек. Занятия проходят по графику, основу которого составляет смена места занятий по графику. Основу графика составляет смещение групп по круговой системе. Каждая из групп работает независимо друг от друга. Тренировочные занятия с отработкой практических навыков чередуются с теоретическими занятиями и развивающими играми.

Подтверждение согласия о размещении заявки и конкурсных материалов на сайте Конкурса

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных», даю согласие организаторам конкурса использовать предоставленную информацию для составления списков участников конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в презентационных, методических материалах конкурса, для организации выставок и социальных рекламных кампаний.