

Заявка на участие в конкурсе

Организация или физическое лицо, предоставляющее материалы на конкурс:

Название / МБОУ «Заволжская СОШ им. М.П. Костиной» г. Чебоксары

Адрес 428902, Чувашская Республика, г. Чебоксары, пос. Сосновка,
пер.Школьный, д.2

Телефон 8 (8352) 40-52-86

Электронная почта zsosh21@mail.ru

Адрес веб-сайта

Контактное лицо, ответственное за представление материалов:

ФИО Садовников Вячеслав Анатольевич, Самарцева Ольга Александровна

Телефон 89373758411

Электронная почта prapor1961prapor@gmail.com budur61@mail.ru

Информация о конкурсante: преподаватель-организатор ОБЖ, педагог-психолог

Название конкурсной работы: Сплав по реке Большая Кокшага как средство приобщение подростков к здоровому образу жизни

Номинация: Лучшая региональная программа оздоровительного туризма.

Комментарии заявителя:

Ц е л ь : П р и о б щ е н и е п о д р о с т к о в к
з д о р о в о м у о б р а з у ж и з н и

З а д а ч и :

1.Ф о р м и р о в а н и е у п о д р о с т к о в н а в ы к о в
з д о р о в о г о о б р а з а ж и з н и , м о т и в а ц и и к
ф и з и ч е с к о м у с о в е р ш е н с т в о в а н и ю .

2.П р и о б щ е н и е о б у ч а ю щ и х с я к
и с с л е д о в а т е л ь с к о й и т в о р ч е с к о й
д е я т е л ь н о с т и .

3.Профилактика и предупреждение правонарушений, антиобщественного, девиантного поведения обучающихся.

4.Воспитание у обучающихся волевых качеств, готовности к труду и защите Отечества.

5.Воспитание сплочённости и дружеских взаимоотношений между учащимися школы.

6.Выполнение участниками сплава норматива на знак «Турист России».

Подтверждение согласия о размещении заявки и конкурсных материалов на сайте Конкурса

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных», даю согласие организаторам конкурса использовать предоставленную информацию для составления списков участников конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в презентационных, методических материалах конкурса, для организации выставок и социальных рекламных кампаний.