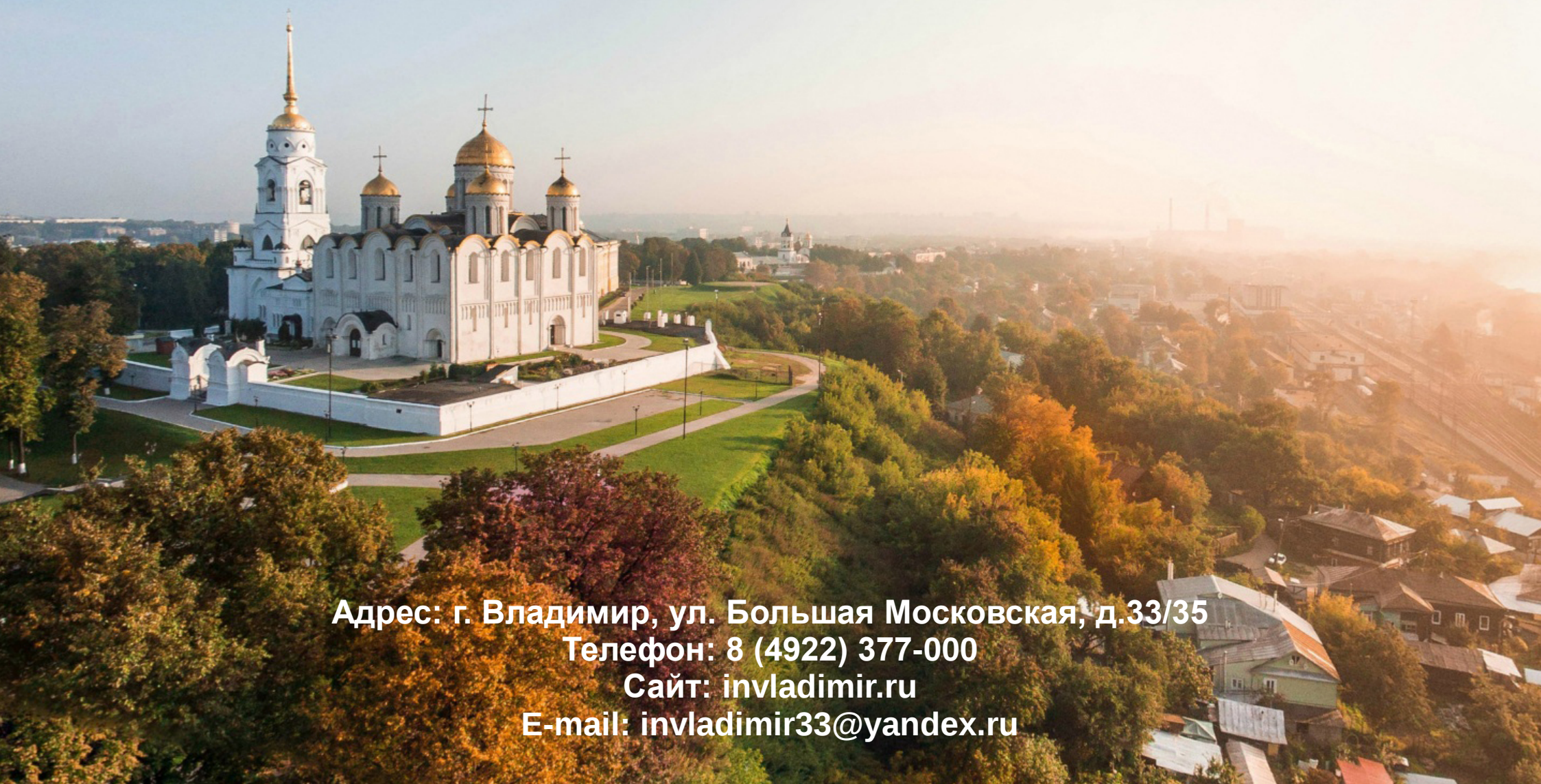


Туристский Информационный Центр города Владимира



Адрес: г. Владимир, ул. Большая Московская, д.33/35

Телефон: 8 (4922) 377-000

Сайт: invladimir.ru

E-mail: invladimir33@yandex.ru

Проблема:

отсутствие интереса у детей изучать историю города в традиционной форме с гидом

Цель:

Создание оригинального туристского продукта для увеличения объема туристских услуг и повышения конкурентоспособности туристских продуктов города Владимира и Владимирской области на рынке внутреннего туризма России.

Задачи:

- Разработка уникальной программы, которая включает:
 - Легенда квеста – возможность погружения в ту или иную проблему, которую необходимо решить.
 - Тематика и визуальное воплощение персонажей квеста
 - Основные исторические факты: о городе, личностях, монументах, которые входят в школьную программу.
 - Игровая форма – обязательное включение игр в экскурсионную программу для переключения внимания у детей, направленных на ловкость, смекалку, память и т.д.
- Создание конкурентоспособного продукта – как с точки зрения ценового аспекта, так и идейного воплощения.

Основная идея конкурсной работы:

Городская экскурсия для детей - это театрализованная квест-экскурсия в сопровождении костюмированного экскурсовода и выполнением интерактивных заданий

Продолжительность программы:

в зависимости от погодных условий, 60 – 90 минут.

Целевая аудитория:

- Школьная группа 3-5 классы
- Школьные группы 6-11 классы
- Сборные туристские группы разных возрастов

Финансовое обоснование:

Квест экскурсия платная. Была разработана ценовая сетка. Средняя цена 120 рублей с человека. Для школ домашнего региона предоставляются скидки по программе «Знай свой край». Определены отдельные цены для школ других регионов и агентств.

Апробация и статистические данные:

Данный квест проект был разработан в 2016 году. За 2 года приняли участие в квесте более 4000 детей.

Реализация и продвижение:

- Встречи с педагогическим советом в школах города Владимира и региона
- Презентация продуктов на Дне Учителя
- Разработка выгодных предложений для школьных лагерей в летнее время
- Коммуникация с турфирмами Владимира и области, близлежащих областей
- Прохождение аттестации в проекте «Живые уроки»
- Выступление на местном радио и ТВ с презентацией проекта
- Проведение театрализованных экскурсионных прогулок для высокопоставленных лиц в качестве рекламы

Дальнейшее развитие:

Разработка аналогичных квест продуктов для детей. Коммуникация с учебными заведениями и тесное сотрудничество с агентствами. Важным аспектом развития является продвижение в СМИ. В будущем необходимо все больше использовать креатива, чтобы удивлять и развлекать детей.

Афиша

Центр культуры и искусства на
Соборной
Туристский информационный центр
г. Владимира
представляют

ТЕАТРАЛИЗОВАННУЮ КВЕСТ-ЭКСКУРСИЮ ПО ИСТОРИЧЕСКОМУ ЦЕНТРУ ГОРОДА ВЛАДИМИРА.

Уникальность:

- игровая форма усвоения исторического материала (интерактив)
- чередование интересных исторических фактов и подвижных игр
- интерактивные испытания, направленные на эрудицию и сплоченность
- основы топографии исторического центра города
- вовлечение всех участников в экскурсионный процесс

Персонажи:

Городничий (экскурсовод) и стилизованный аниматор

Локация:

Георгиевская улица (от Козлова вала и до старой аптеки)

Вступление:

Из 19 века в наше время таинственным образом попал Городничий с просьбой о помощи. Случилась трагедия. Во время пожара в доме городничего была уничтожена историческая карта. Ребятам предстоит пройти весь исторический маршрут, узнать много нового, поиграть в игры, ответить на разные вопросы и помочь восстановить утраченную ценность. Только самые умные и находчивые смогут решить эту непростую задачу...



**Проведение театрализованных экскурсионных прогулок для
высокопоставленных лиц в качестве рекламы**

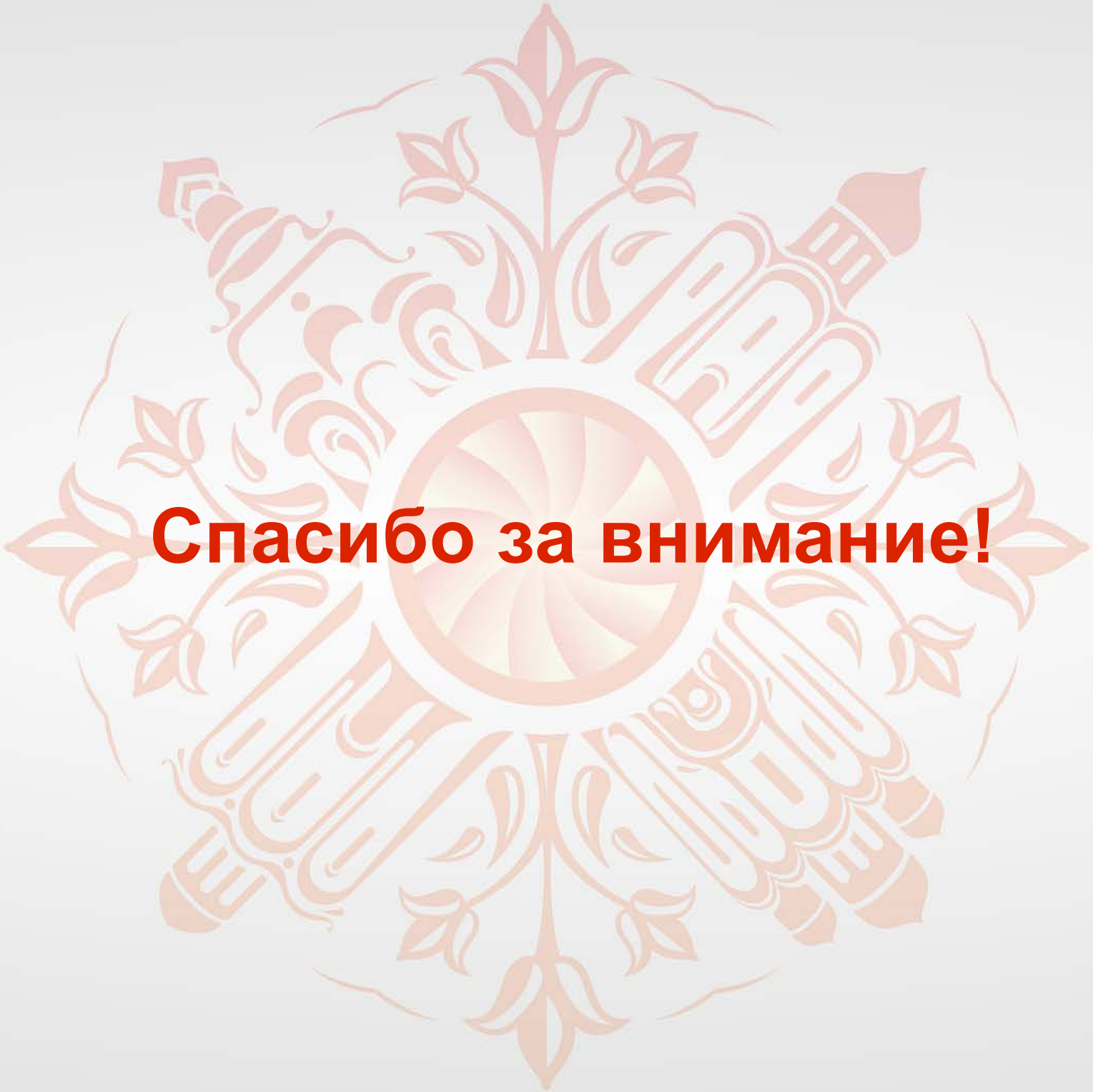


**Проведение театрализованных экскурсионных прогулок для
высокопоставленных лиц в качестве рекламы**



Выступление на радио и ТВ с презентациями проектов



The background features a large, faint, reddish-orange decorative emblem. At its center is a sunburst or star-like shape with multiple points. Radiating from this center are four stylized, elongated shapes that resemble traditional Islamic architectural elements, possibly minarets or stylized letters, arranged in a cross-like pattern. The entire emblem is surrounded by intricate, symmetrical floral and foliate patterns, creating a mandala-like effect.

Спасибо за внимание!