

ЗАЯВКА

На участие во всероссийском конкурсе

«Лучшие региональные практики развития детского туризма»

Название: Общество с ограниченной ответственностью «ЖАССО ТУР»

Адрес: Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Бабушкина, 164, офис №1

Телефон: +7 (3012) 23-10-20, +79148457321

Электронная почта: info@jassotour.ru

Адрес вэб сайта: www.jassotour.ru, <http://jassotour.ru/travel-in-buryatia/detskie-ekskursii/ekskursiya-dlya-detey-i-studentov-v-buryatskiy-etnokompleks-stepnoy-kochevnik-atsagat/>

Контактное лицо, ответственное за предоставление материала:

ФИО: Цыбикдоржиева Светлана Бальжинимаевна

Телефон: +79148457321

Электронная почта: info@jassotour.ru

Информация о конкурсанте: Туристическое агентство, туроператор въездного, международного, внутреннего туризма. Референс номер в реестре туроператоров в Ростуризм: РТО 016673. Основное направление компании: Развитие внутреннего туризма в РБ, увеличение туристического потока в Республику, разработка и продвижение уникальных туристических маршрутов, прием туристов в Этно комплексе Степной кочевник, развитие сельского туризма в РБ.

Название конкурсной работы: Экскурсионная программа для школьных и дошкольных групп детей в Этно комплекс «Степной кочевник» : «В гостях в Ацагатской долине».

Номинации:

- Лучшая региональная детская программа для въездного туризма
- Лучшая программа детского туризма и сельской местности

Комментарии заявителя: Наша познавательная, экскурсионная программа для детей школьного и дошкольного возраста в этно комплекс «Степной кочевник», который расположен в Заиграевском районе Республики Бурятия, в 50 км от столицы РБ, г. Улан-Удэ, пользуется популярностью среди детей Республики, соседних регионов: Иркутская область, Забайкальский край, а также включена в федеральные проекты: «Моя Россия», «Живые уроки». Количество прибытий детей по программе в Ацагат растет с каждым годом. С каждым годом программу обновляем, дополняем новыми интересными мастер классами, внедряем познавательные экскурсии и активные игры. Прием по программе проводится круглогодично.

Подтверждаем согласие о размещении заявки и конкурсных материалов на сайте Конкурса В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных», даю согласие организаторам конкурса использовать предоставленную информацию для составления списков участников конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в презентационных, методических материалах конкурса, для организации выставок и социальных рекламных кампаний.

ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ АЛЬБОМ

Анализ проблемы, на которую направлена конкурсная работа, цели и задачи:

Реализация нашей туристической программы для детей школьного и дошкольного возраста и подача на конкурс преследует цели популяризации туристических программ для детей как в Республике Бурятия, так и за ее пределами, в том числе для зарубежных детских групп. Прием детей осуществляется в сельской местности, что позволяет детям покинуть шумный город, отдохнуть в экологически чистой местности, познакомиться с традициями сельских жителей РБ в старинные времена, а также познакомиться с жизнью современного сельского жителя. Некоторые дети даже впервые вблизи видят домашних животных, имеют возможность покормить с рук маленьких ягнят, фотографируются с верблюдами, катаются на конной упряжке, как зимой так и летом.

Основная идея конкурсной работы: связана с тем, чтобы представить на конкурс туристическую программу, принять участие в конкурсе в федеральном конкурсе и показать, каким образом можно развивать детский туризм в сельской местности, что это пользуется хорошим спросом, особенно полезен для самих детей, что есть необходимость в создании подобных программ в других поселениях Бурятии, так как замечательных и уникальных мест в Бурятии очень много. Дети должны узнавать о своей малой Родине, гордиться ей, познавать о сельском труде и жизни в деревне.

Механизм реализации: наше агентство проводит широкую маркетинговую работу, постоянную рекламную кампанию. Это и вэб сайт компании, это работа в социальных сетях, создание групп в социальных сетях. Также участие в туристических выставках в том числе международных, приглашение в рекламные туры телевизионные передачи. Выходили в различных теле передачах и в Бурятии и на федеральных каналах. Работа со школами, с вузами и техникумами, а также с детскими садами. Договоры с туристическими агентствами Бурятии и из других регионов. В зимний период проводим событийный праздник, связанный с национальным праздником Сагаалган, Новый год по лунному календарю, в дни которых наша туристическая программа становится особенно популярной среди детей из Бурятии и соседних регионов.

Ресурсное обеспечение реализации: Реализации данной программы способствует то, что туристический комплекс Степной кочевник, на территории которой реализуется данная

программа, также принадлежит нашему туристическому агентству ООО ЖАССО ТУР, что позволяет гибко подходить при составлении стоимости продаж, проводить рекламные акции, снижать стоимость для социальных групп школьников. Также то, что имеется своя туристическое агентство, со стажем работе уже более 10 лет, с 2004 года, позволяет профессионально работать над продвижением наших продуктов, привлекать все больше новых клиентов и заказчиков.

Аппробация: Наша программа разработана и предлагается школьным группа, детским группа на протяжении уже более 8 лет и включена в туристические программы многих туроператоров России, в проекты Моя Россия и Живые уроки.

Результаты, в том числе социальные: За год мы принимаем 1000 школьников и их количество растет с каждым годом. Также постоянно работаем со спец. Школами, с детскими домами в Бурятии, для такой категории детей делаем обязательно скидки в размере 50%, а порой принимаем на бесплатной основе.

Партнеры: В числе партнеров можно смело назвать 30% от общего количества школ Улан-Удэ, все 13 туроператоров Бурятии и туристические агентства города. Кроме того приезжают детские сады Бурятии, такие предприятия как Авиационный завод РБ, ЛВРЗ, Министерства РБ, которые организуют отдых для детей своих сотрудников.

Дальнейшее развитие: Перспектива развития наших программ очень хорошая, мы постоянно работаем над обновлением программ, внедряем новые мастер классы и интерактивные программы, расширяем партнерские связи.